

**Giuliano Belfiori**

**A**rrivano a decine gli attestati di approvazione per il "Manuale di educazione finanziaria" scritto da Beppe Ghisolfi, banchiere, giornalista, presidente della Cassa di risparmio di Fossano e vicepresidente nazionale dell'Abi (Associazione bancaria italiana).

Il fossanese, fresco di nomina nel Consiglio d'amministrazione della neonata Fondazione per l'educazione finanziaria, ha ricevuto apprezzamenti anche dal presidente del Consiglio dei ministri, Matteo Renzi, il quale ha autografato la sua copia del manuale con un «Grazie di cuore!».

Un altro prestigioso lettore del "Manuale di educazione finanziaria" di Ghisolfi è Lorenzo Bini Smaghi, già autorevole consigliere della Banca centrale europea, nonché tra i più influenti e ascoltati economisti italiani nel contesto europeo e internazionale, consigliere indipendente di "Morgan Stanley", importantissima banca d'affari americana.

Sono solo due nomi di una lista che si allunga di giorno in giorno e che non può che far piacere all'autore, ma anche a Nino Aragno, sotto le cui prestigiosissime insegne editoriali il libro è stato

# UN SODALIZIO CHE PROMETTE DAVVERO BENE!

**L'incontro tra Nino Aragno e Beppe Ghisolfi ha portato alla stampa in edizione di pregio del "Manuale di economia finanziaria"**

editato in veste di pregio.

«Con l'«Educazione finanziaria» il lettore diventa partecipe di un progetto forte di formazione civica e sociale», spiega l'editore. «Abbiamo creato un prodotto letterario duraturo; siamo una realtà indipendente che punta a realizzare in ambito librario quello che "Eataly" ha fatto nel contesto enogastronomico, ossia determinare un fenomeno culturale che non ceda alle tentazioni del facile consumismo di breve respiro».

«Il mio sodalizio con il professor Ghisolfi», dichiara Nino Aragno, «risponde prima di tutto a quella complicità professionale e ideale



che si instaura fra un editore indipendente e un autore poliedrico e qualificato. In tal senso, la convergenza tra il sottoscritto e il banchiere e giornali-

sta fossanese non poteva non avvenire, traducendosi nella realizzazione da parte nostra di un'edizione di pregio del "Ma-

nuale di educazione finanziaria" che rispecchia in pieno la nostra "mission" civica e morale di "informare" il lettore, per instaurare con questi una complicità non meno intensa».

Il fine è mettere chi legge in condizione di essere partecipe di un progetto formativo mirato, cioè «l'opposto di quella produzione letteraria massificata che, anche

attraverso un malinteso abbinamento con le tecnologie digitali tipo tablet o "e-commerce", hanno provocato il corto circuito della filiera classica dall'editore al lettore e la crisi delle librerie. Il nostro impegno, rivolgendosi a un nucleo forte pari al 4% dei lettori, vuole andare controcorrente e, da qui, partire verso una fidelizzazione crescente che coinvolga in modo critico e partecipato le giovani generazioni».

In queste riflessioni si condensano i connotati sabaudi e resistenti del dottor Aragno, così come ugualmente rivelatore è il quartier generale della casa editrice che ne porta il nome e che sorge a Santa Rosalia a Savigliano, una sede operativa realizzata in un elegante e riqualificato cascinale «che guarda, da una parte, alle Alpi, quindi alla storia sabauda, dall'altra alle colline langarole, dunque alla vicenda resistenzia-

le. In mezzo, con umiltà e determinazione, ci siamo noi, per diffondere i valori di una letteratura i cui contenuti di impegno formativo la pongono al riparo sia dalla crisi dei consumi sia dai gusti contingenti che producono la letteratura usa e getta, ossia la fine tendenziale dell'editoria in sé».

La scelta di stampare e pubblicare il manuale di Ghisolfi, con prefazione del numero uno dell'Abi, Antonio Patuelli, e postfazione dello stesso autore nel segno di una garbata ironia, è coerente con la filosofia dei Aragno.

Una rilegatura raffinata che, a un prezzo di copertina di 10 euro, rappresenta la fase evolutiva di un'iniziativa redazionale in cui Beppe Ghisolfi, con un lavoro autoprodotta nella miglior tradizione dell'artigianato giornalistico, si è prefisso di riepilogare anni e anni di pionieristico lavoro comunicativo con innumerevoli scolaresche sui temi dell'educazione finanziaria.

La diffusione, da locale, diventerà nazionale sotto l'egida della casa editrice saviglianese la quale annovera, fra gli autori pubblicati, nomi altisonanti e caratterizzanti la storia politico-economica e finanziaria italiana, dal celeberrimo governatore di Bankitalia Guido Carli al volitivo presidente di Mediobanca Enrico Cuccia, tanto per intenderci.

**A lato, da sinistra: Nino Aragno, a capo dell'omonima prestigiosa casa editrice dal 1999, e Beppe Ghisolfi, autore del volume "Manuale di educazione finanziaria" che tanti riscontri positivi ha ottenuto in ogni dove, tra cui quello del "premier" Matteo Renzi e di Lorenzo Bini Smaghi**